

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP
PREFERENSI NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK FUNDING
BANK KONVENSIIONAL DAN BANK SYARIAH, DI KECAMATAN
CIASEM KABUPATEN SUBANG**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EDUCATION LEVEL ON
CUSTOMER PREFERENCES IN CHOOSING CONVENTIONAL BANK
AND SYARIAH BANK FUNDING PRODUCTS, IN CIASEM DISTRICT,
SUBANG REGENCY**

تحليل تأثير المستوى التعليمي على تفضيلات العملاء في اختيار منتجات التمويل من البنوك التقليدية
والبنوك الشرعية، في منطقة سياسم، مقاطعة سوبانج



Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir untuk Memenuhi
Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:
CASWATI RASMI PRATIWI
NIM: 2001015

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM DARUSSALAM KUNIR
SUBANG**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caswati Rasmi Pratiwi
NIM : 2001015
Program Studi : Ekonomi Syariah
Semester : 8 (Delapan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Funding Bank Konvensional dan Bank Syariah, di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagianbagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Subang, 02 Desember 2024

Yang Menyatakan,



SEPUTIHAN RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
113D3AMX339318034

Caswati Rasmi Pratiwi

2001015,

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Caswati Rasmi Pratiwi
NIM : 2001015
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Funding Bank Konvensional Dan Bank Syariah, di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Nurlailiyah Aidatus
Sholihah, S.H.I., MH
NIDN : 2103019007

Dosen Pembimbing II



Lutfi Maulana, S.Pd., MH

NIDN : 2122059701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Caswati Rasmi Pratiwi
NIM : 2001015
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Funding Bank Konvensional Dan Bank Syariah, di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang

Telah berhasil dipertahankan dalam Sidang Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir pada hari Senin 02 Desember 2024 Jam 08.000 s/d 12.00 WIB dan dinyatakan LULUS

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang :
Imron Fathurohman, S.Pd.I, MH

Penguji Ahli :
Nour Khalid, S.Pd., M E



Subang, 02 Desember 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Yesa Tiara Purnama Sari, S.E.I.,ME
NIDN: 2113019205

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله وكفى ثم الصلاة والسلام على سيدنا المصطفى وعلى اله واصحابه أهل الصدق والوفى (أما بعد)

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada baginda alam yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup dan akhirat.

Penyusun skripsi ini merupakan kajian singkat tentang *Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Funding Bank Konvensional Dan Bank Syariah, di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang*. Penulis menyadari bahwa Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj. Nurlailiyah Aidatus Sholihah, S.H.I.,MH, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir
2. Yesa Tiara Purnama Sari, S.E.I.,ME, selaku Ketua Program Studi, dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir
3. Dosen pembimbing I Dr. Hj. Nurlailiyah Aidatus Sholihah, S.H.I.,MH, yang dengan sabar telah membimbing, mengingatkan, mengarahkan dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Dosen pembimbing II Lutfi Maulana, S.Pd.,MH, yang dengan sabar telah membimbing, mengingatkan, mengarahkan dan memotivasi dalam penyusunan skripsi
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang memberikan bekal berbagai ilmu yang tidak ternilai harganya.
6. Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir

7. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kebijakan di Kecamatan Ciasem yang telah memberikan izin, dukungan, serta kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Karya ini saya persembahkan kepada ibunda tercinta, Hj. Ami, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah hidup saya. Mamah adalah cahaya penuntun dalam suka dan duka, dengan doa-doa tulus, nasihat bijak, serta kasih sayang yang tiada henti. Setiap pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan, keikhlasan, dan cinta tulus Mamah. Dalam setiap perjalanan, Mamah selalu hadir memberikan semangat, dukungan, dan kekuatan, bahkan di saat tersulit. Terima kasih atas semua perjuangan, cinta, dan doa yang mengiringi langkah saya hingga hari ini.
9. Kepada Bapak tercinta, H. Rasma. Terima kasih atas keteguhan hati, kebijaksanaan, dan kerja keras yang tanpa lelah Bapak curahkan demi masa depan saya. Bapak adalah sosok inspiratif yang selalu menjadi teladan dalam hidup saya, dalam kesabaran, kebaikan, dan ketulusan. Meski saya jarang mengungkapkan rasa terima kasih secara langsung, setiap langkah saya tak lepas dari doa dan perjuangan Bapak. Semoga pencapaian ini, sekecil apa pun, mampu membawa kebahagiaan dan menjadi wujud rasa terima kasih atas cinta, pengorbanan, serta semua pelajaran hidup berharga yang Bapak berikan sepanjang hidup saya.
10. Ayah Abdurrohman Hermansyah yang selalu mendukung, yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang tulus. Terima kasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang tak pernah surut. Kehadiran Ayah telah menambah warna dalam hidup saya dan memberikan kekuatan ekstra dalam menjalani setiap proses ini.
11. Kepada Kakak Laki-laki saya yang paling ganteng diantara yang lainnya, karena beliau satu-satunya anak laki-laki di keluarga Mamah dan Bapak. Asep Casmita, terima kasih karena sudah menjadi kakak yang terbaik. Terima kasih sudah menerima keluh dan kesah, serta arahan-arahan yang membangun untuk adikmu ini.

12. Keluarga Besar, yang selalu memberikan dorongan moral dan semangat yang tak pernah surut. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan cinta kasih kalian. Kalian adalah pilar kekuatan dalam hidupku.
13. Teman-teman Seperjuangan Angkatan Pertama Prodi Ekonomi Syariah dan Manajemen Pendidikan Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Darussalam Kunir, yang selalu ada untuk berbagi tawa, canda, semangat, dan dukungan. Terima kasih atas kebersamaan, persahabatan, dan semua kenangan indah yang kita bagi bersama. Perjalanan ini tidak akan sama tanpa kalian.
14. Sahabat Tersayang, Tiara Heryanti dan Tesya Mahesa Sari, yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, dan kebersamaan dalam setiap langkah yang saya ambil. Terima kasih atas semua bantuan dan dukungan.
15. Kepada Sri Kamalia Nabila, Siti Robiah Adawiyah, Salsabila Hermawan, Iah Saniah, keberadaan kalian sebagai sahabat tidak hanya memberikan kebahagiaan, tetapi juga kekuatan dan inspirasi. Terima kasih telah memahami, mendukung, dan selalu menjadi tempat berbagi cerita dan mimpi. Semoga persahabatan kita selalu dipenuhi dengan kebahagiaan dan keberkahan, dan semoga kita terus bisa saling mendukung dalam setiap pencapaian dan tantangan.
16. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seseorang dengan NIM 2001004. Terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan canda tawa yang telah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu telah memberikan semangat dan warna tersendiri dalam perjalanan ini. Penulis sangat menghargai semua bantuan yang telah diberikan, dan dengan penuh rasa sayang, penulis ingin menyampaikan betapa berartinya dirimu dalam mencapai pencapaian ini.
17. Seluruh Responden Penelitian, yang telah dengan sukarela meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat penting bagi penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan dan kerjasama kalian. Tanpa kontribusi kalian, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar.
18. Dmitriev Abraham Hariyanto (Abee Cekut) dan Ritsuki Chan (Adiik), salah satu balita yang akhir-akhir ini viral di platform T, penulis kerap melihat VT

nya disaat membutuhkan hiburan ketika lelah mengerjakan skripsi, dan tanpa sengaja setiap VT dari balita ini memberikan pengaruh yang baik untuk perasaan penulis dan membangun semangat agar penulis mampu melanjutkan penulisannya.

19. Terima kasih kepada mereka yang pernah meremehkan dan merendahkan saya. Kalian telah memberikan saya pelajaran berharga tentang arti kesabaran, kekuatan, dan keteguhan dalam menghadapi setiap tantangan. Keraguan yang kalian tunjukkan menjadi motivasi bagi saya untuk terus maju dan membuktikan kemampuan saya. Tanpa rasa rendah yang kalian berikan, saya mungkin tidak akan menemukan kekuatan untuk melampaui batas diri saya. Saya menghargai pengalaman ini, karena darinya saya belajar bahwa nilai diri tidak ditentukan oleh pandangan orang lain, melainkan oleh usaha dan keyakinan yang saya miliki.
20. Teruntuk diri saya sendiri, Caswati Rasmi Pratiwi. Yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Kepada semuanya penulis panjatkan do'a, semoga Allah SWT membalas dengan penuh keberkahan dan rahmat, sehingga menjadi ibadah di sisi Allah SWT Amin.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, semua itu karena keterbatasan penulis. Dan tiada kata paling tepat terucap dari mulut ini melainkan kalimat hamdalah "*Alhamdulillahirobbil'alamin*". Harapannya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca baik di dunia maupun di akhirat.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	 ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
هـ	ha	h	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa‘ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سنل - -suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ي	Fathah dan ya	ai	a dan i
و....	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ... إ... ع	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ي... إ	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla
رمي - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا	- rabbanā
نزل	- nazzala
البر	- al-birr
نعم	- nu'ima
الحج	- al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuẓūna
--------	-------------

- تأكلون - takulūna
 3) Hamzah di akhir:
 شيء - syaiun
 النوء - an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisaa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

- | | |
|----------------------------|---|
| و ان الله لهو خير الرازقين | - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn. |
| فاوفوا الكيل والميزان | - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna. |
| بسم الله مجرها و مرسها | - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā. |
| و لله على الناس حج البيت | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |
| من استطاع اليه سبيلا | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| و ما محمد الا رسول | - Wa mā Muhammadun illā rasūl. |
| ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا | - Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi
lillaẓī Bi Bakkata mubārakan. |
| شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن | - Syahru Ramadāna al-laẓī unzila fīhi
al- Qurānu . |

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

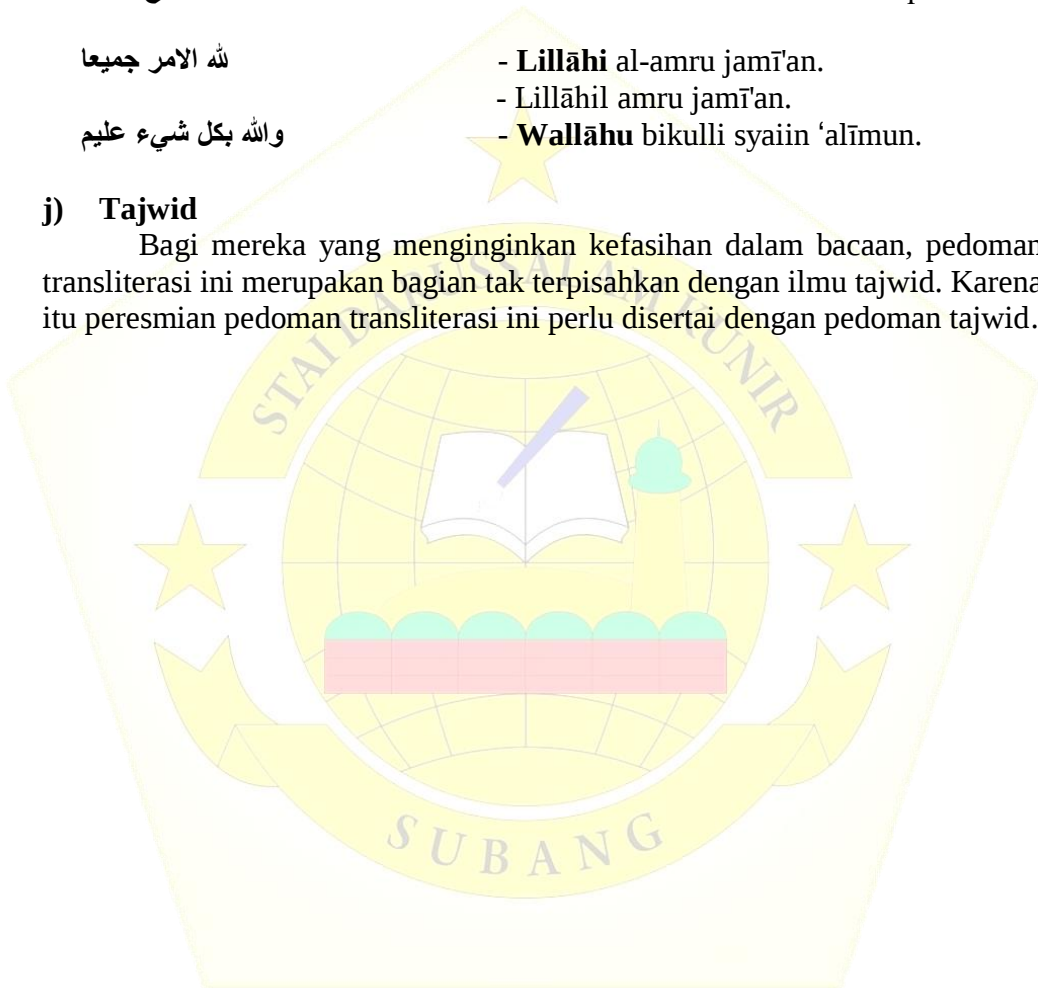
- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu selalu mudah.

Tapi, dua kali Allah berjanji bahwa:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

Maka tetaplah optimis dan berharap pada pertolongan Tuhanmu karena sesungguhnya beserta kesulitan apa pun pasti ada kemudahan yang menyertainya. Bila kesulitan itu dihadapi dengan tekad yang sungguh-sungguh dan berusaha dengan sekuat tenaga, tekun dan sabar serta tidak mengeluh atas kelambatan datangnya kemudahan, pasti kemudahan itu akan tiba.

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang,
kecuali menurut kesanggupannya.”*

Tidak ada yang berat dalam beragama, dan tidak perlu ada kekhawatiran tentang tanggung jawab atas bisikan-bisikan hati, sebab Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S Al-Baqarah:286)

Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *sukses stories* nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Kamu bisa, jika kamu mau

cswt

ABSTRAK

Nama : Caswati Rasmi Pratiwi
NIM : 2001015
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Funding Bank Konvensional Dan Bank Syariah, di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding berupa tabungan pada bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang. Dengan menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan survei, data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 384 nasabah yang dipilih dengan menggunakan teknik snowball sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linier untuk menguji pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara tingkat pendidikan dan preferensi nasabah dalam memilih tabungan. Nasabah dengan tingkat pendidikan lebih tinggi cenderung memilih produk tabungan dari bank syariah jika dibandingkan dengan bank konvensional. Penelitian ini juga menemukan bahwa nasabah dengan pendidikan rendah lebih memilih bank konvensional, sementara nasabah dengan pendidikan menengah dan tinggi lebih memilih bank syariah. Faktor lain seperti pendapatan, usia, dan pekerjaan tidak dianalisis mendalam dalam penelitian ini. Penelitian ini terbatas pada wilayah Kecamatan Ciasem dan periode Mei hingga Juli 2024, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke wilayah lain atau periode waktu yang berbeda. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman bagi bank dalam merancang produk dan strategi pemasaran yang lebih efisien, serta memberikan kontribusi bagi literatur akademik mengenai pengaruh pendidikan terhadap preferensi perbankan di Indonesia.

Kata Kunci : *Tingkat Pendidikan, Preferensi Nasabah, Bank Konvensional, Bank Syariah*

ABSTRACT

Name : Caswati Rasmi Pratiwi
NIM : 2001015
Study program : Sharia Economics
Title : Analysis Of The Influence Of Education Level On Customer Preferences In Choosing Conventional Bank and Syariah Bank Funding Products, In Ciasem District, Subang Regency

This study aims to analyze the impact of education level on customer preferences in choosing funding products, specifically savings accounts, at conventional and Islamic banks in Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang. Using a quantitative method and survey approach, data were collected through questionnaires distributed to 384 customers selected using snowball sampling technique. Data analysis was conducted using linear regression to test the effect of education level on customer preferences. The results indicate a significant effect of education level on customer preference for savings accounts. Customers with higher education levels are more likely to choose savings products from Islamic banks compared to conventional banks. The study also finds that customers with lower education levels prefer conventional banks, while those with intermediate and higher education levels tend to prefer Islamic banks. Other factors such as income, age, and occupation were not analyzed in-depth in this study. The research is limited to the Kecamatan Ciasem area and the period from May to July 2024, so the findings may not be generalizable to other regions or different time periods. It is hoped that the results of this study will provide insights for banks in designing more efficient products and marketing strategies, as well as contribute to the academic literature on the impact of education on banking preferences in Indonesia.

Keywords: Education Level, Customer Preferences, Conventional Banks, Sharia Banks

خلاصة

اسم	:	كاسواتي راسمي براتيووي
NIM	:	2001015
برنامج الدراسة	:	الاقتصاد الشرعي
عنوان الرسالة	:	تحليل تأثير المستوى التعليمي على تفضيلات العملاء في اختيار منتجات التمويل المصرفي التقليدي والبنوك الإسلامية في منطقة سياسم، مقاطعة سوبانج

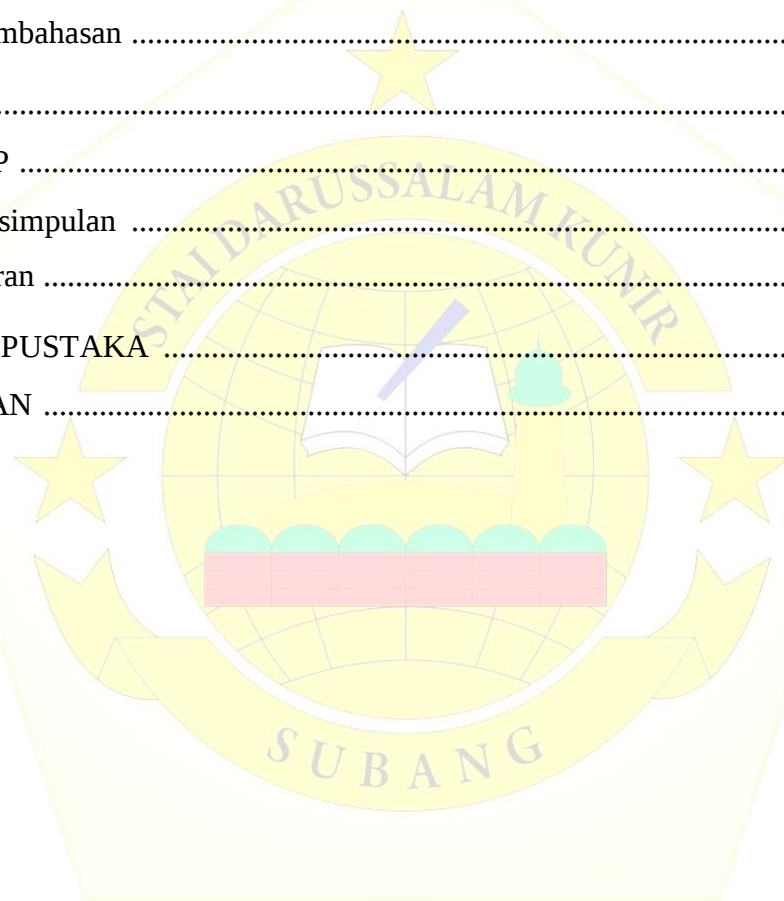
تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير مستوى التعليم على تفضيلات العملاء في اختيار منتجات التمويل في شكل مدخرات في البنوك التقليدية والبنوك الإسلامية في منطقة سياسم، مقاطعة سوبانج. وباستخدام الأساليب الكمية وأساليب المسح، تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات التي تم توزيعها على 384 عميلاً تم اختيارهم باستخدام أسلوب أخذ العينات المتتالية. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي لاختبار تأثير المستوى التعليمي على تفضيلات العملاء. وتظهر نتائج الدراسة أن هناك تأثيراً كبيراً بين المستوى التعليمي وتفضيلات العملاء في اختيار الادخار. يميل العملاء الحاصلون على مستويات تعليمية أعلى إلى اختيار منتجات الادخار من البنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية. ووجدت الدراسة أيضاً أن العملاء ذوي التعليم المنخفض يفضلون البنوك التقليدية، في حين يفضل العملاء ذوي التعليم الثانوي والعالي البنوك الإسلامية. ولم يتم تحليل العوامل الأخرى مثل الدخل والعمر والمهنة بعمق في هذه الدراسة. تقتصر هذه الدراسة على منطقة مقاطعة سياسم والفترة من مايو إلى يوليو 2024، وبالتالي قد لا تكون النتائج قابلة للتعميم على مناطق أخرى أو فترات زمنية مختلفة. ومن المتوقع أن توفر نتائج هذه الدراسة فهماً للبنوك في تصميم منتجات واستراتيجيات تسويقية أكثر كفاءة، فضلاً عن المساهمة في الأدبيات الأكاديمية حول تأثير التعليم على تفضيلات الخدمات المصرفية في إندونيسيا.

الكلمات الرئيسية : المستوى التعليمي، تفضيلات العملاء، البنك التقليدي، البنك الإسلامي

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN LITERASI	ix
MOTTO	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACK	xvii
خلاصة	xviii
DAFTAR ISI	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN TEORI	8
A. Kajian Teoritis	8
B. Kajian Pustaka	39
C. Kerangka Pemikiran	42
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	49

C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Instrumen Penelitian	52
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV	63
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	63
A. Penyajian Data	63
B. Analisis Data	80
C. Pembahasan	90
BAB V	99
PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

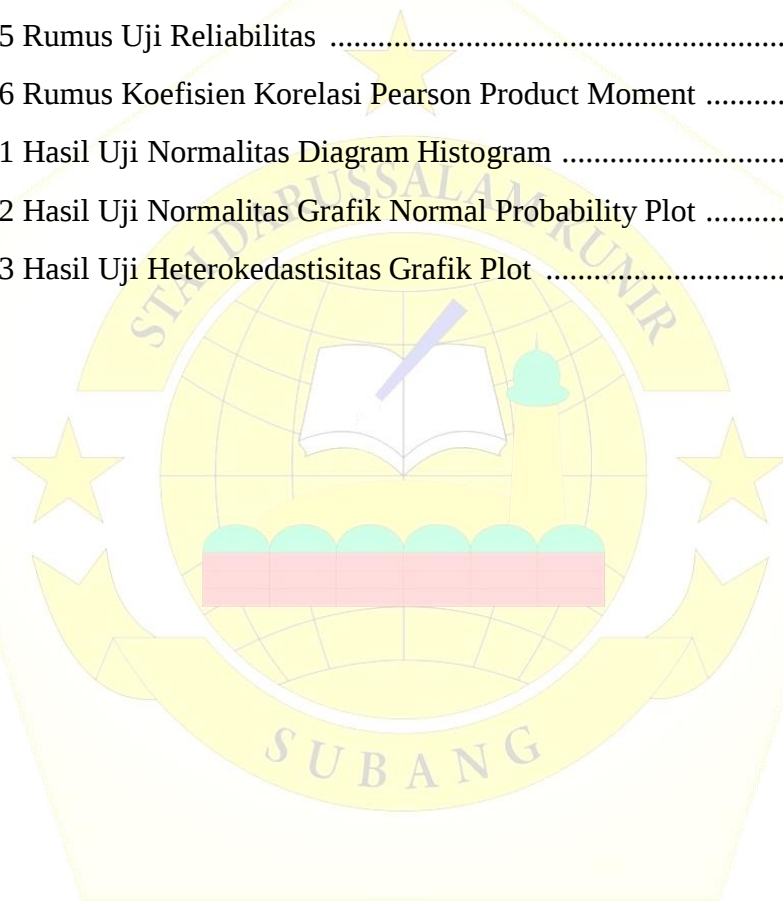
Tabel 2.1 Jumlah Tingkat Pendidikan Per-2023	10
Tabel 2.2 Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	24
Tabel 2.3 Jenis, Manfaat, dan Waktu Pencairan Produk Funding Bank Konvensional.....	30
Tabel 2.4 Jenis, Manfaat, dan Waktu Pencairan Produk Funding Bank Syariah...	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	53
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang	64
Tabel 4.2 Jumlah Desa/Kelurahan di Kecamatan Ciasem Kabupaten Subang	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
Tabel 4.8 Jumlah Responden Berdasarkan Produk Funding yang dimiliki	77
Tabel 4.9 Klasifikasi Tingkat Pendidikan Nasabah Bank Konvensional	77
Tabel 4.10 Klasifikasi Tingkat Pendidikan Nasabah Bank Syariah	78
Tabel 4.11 Klasifikasi Tingkat Pendidikan Nasabah Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	84
Tabel 4.14 Hasil Kriteria Nilai Pearson Correlation	85
Tabel 4.15 Hasil Analisis Correlation	86

Tabel 4.16 Hasil Regresi Linear Sederhana	87
Tabel 4.17 Hasil Uji T Parsial	88
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	89
Tabel 4.19 Hasil Model Summary	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	43
Gambar 3.1 Teknik Snowball Sampling	50
Gambar 3.2 Rumus Lemeshow	51
Gambar 3.3 Perhitungan Rumus Lemeshow	51
Gambar 3.4 Rumus Uji Validitas	54
Gambar 3.5 Rumus Uji Reliabilitas	55
Gambar 3.6 Rumus Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	57
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Diagram Histogram	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plot	82
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Grafik Plot	84



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masalah utama dalam penelitian ini adalah belum optimalnya pemahaman masyarakat terhadap perbedaan fundamental antara produk funding bank konvensional dan bank syariah, terutama di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang, yang kemungkinan dipengaruhi oleh tingkat pendidikan nasabah. Pasar perbankan Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu perkembangan besar adalah meningkatnya kekuatan dan pertumbuhan bank syariah yang menawarkan produk dan layanan keuangan berdasarkan prinsip syariah, dibandingkan dengan bank konvensional yang masih menggunakan prinsip keuangan tradisional. Perkembangan ini mencerminkan adanya peningkatan permintaan masyarakat terhadap sistem perbankan alternatif yang menyediakan layanan keuangan secara komprehensif dan sesuai dengan prinsip Islam (Devi & Mas'ud, 2021). Harapannya, penelitian ini dapat menjadi dasar pemahaman bagaimana tingkat pendidikan memainkan peran dalam membentuk preferensi masyarakat terhadap sistem perbankan yang sesuai dengan keyakinan dan nilai-nilai mereka.

Permasalahan lain yang perlu dikaji lebih jauh adalah keterkaitan antara pendidikan dan pola perilaku konsumen dalam memilih produk perbankan. Pendidikan, sebagaimana didefinisikan oleh Lisnawati dalam Bagas, merupakan suatu proses penting yang bertujuan untuk mengembangkan serta meningkatkan pemahaman dan pengetahuan individu agar mereka mampu memainkan peran dalam masyarakat. Pendidikan juga merupakan bentuk investasi jangka panjang untuk meningkatkan martabat manusia dengan memberikan keterampilan dan kemampuan yang relevan dalam kehidupan (Ramadhana & Meitasari, 2023). Oleh karena itu, pendidikan seharusnya mampu mendorong masyarakat untuk lebih kritis dan rasional dalam memilih produk perbankan yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai mereka. Penelitian ini diharapkan dapat menegaskan pentingnya peningkatan akses dan kualitas pendidikan sebagai cara untuk

membentuk masyarakat yang lebih sadar akan perbedaan sistem keuangan yang ditawarkan oleh bank konvensional dan syariah.

Kesenjangan pemahaman masyarakat dalam membedakan sistem bunga dan sistem bagi hasil dalam perbankan syariah menunjukkan bahwa meskipun akses terhadap lembaga keuangan terbuka luas, namun aspek literasi keuangan, khususnya berbasis syariah, masih belum merata. Pendidikan tinggi dipandang sebagai elemen penting dalam memperluas wawasan dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan individu. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, maka semakin luas pula cakupan pengalaman hidupnya, termasuk dalam memahami dan memilih produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai pribadinya (Tamher, 2009). Harapan dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan betapa pentingnya pendidikan sebagai landasan dalam membentuk sikap dan keputusan keuangan masyarakat secara lebih bijak.

Persoalan penting lainnya adalah mengenai preferensi nasabah dalam memilih produk funding yang ditawarkan oleh bank konvensional dan syariah, yang tampaknya belum ditentukan secara utuh oleh pemahaman yang mendalam terhadap produk-produk tersebut. Preferensi merupakan hasil keputusan dari nasabah berdasarkan evaluasi terhadap berbagai pilihan produk dan layanan perbankan yang tersedia. Dalam konteks ini, harapan menjadi tolok ukur utama yang memengaruhi keputusan konsumen (Hasanah, 2019). Dengan demikian, pemahaman mengenai preferensi ini menjadi kunci penting dalam menjawab permasalahan dalam pengambilan keputusan nasabah, terutama dalam wilayah-wilayah dengan karakteristik sosial dan ekonomi yang unik seperti Kecamatan Ciasem. Penelitian ini diharapkan dapat memperkuat argumen bahwa pemahaman terhadap preferensi nasabah perlu dipertimbangkan secara mendalam oleh pihak bank dalam menyusun strategi pemasaran dan pengembangan produk mereka.

Permasalahan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi preferensi nasabah dalam memilih produk funding juga menjadi sorotan penting dalam penelitian ini. Preferensi konsumen merupakan proses evaluatif terhadap atribut produk dan jasa berdasarkan karakteristik yang mereka anggap penting. Dalam proses ini, konsumen akan melakukan trade-off antara fitur-fitur yang tersedia

untuk menentukan pilihan yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Faktor-faktor seperti harga, kualitas, merek, dan pengalaman pengguna sebelumnya turut memengaruhi keputusan konsumen (Koo et al., 1999). Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam mengenai preferensi ini sangat relevan bagi industri perbankan untuk menyesuaikan produk dan layanan mereka dengan kebutuhan serta latar belakang pendidikan nasabah. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan bank dapat lebih tepat sasaran dalam menyusun strategi berbasis segmentasi pendidikan.

Kesenjangan pengetahuan masyarakat tentang konsep dasar sistem bagi hasil yang digunakan oleh bank syariah, dibandingkan dengan sistem bunga bank konvensional, menjadi tantangan besar yang mencerminkan lemahnya literasi keuangan berbasis syariah. Sebagaimana dijelaskan oleh Devi dan Mas'ud, preferensi konsumen dapat berubah dari waktu ke waktu dan memainkan peran penting dalam strategi pemasaran serta keberhasilan perusahaan (Devi & Mas'ud, 2021). Dalam konteks ini, tingkat pendidikan diyakini memiliki pengaruh signifikan terhadap pemahaman konsep-konsep dasar keuangan syariah dan konvensional, serta terhadap sikap dan perilaku dalam memilih produk perbankan. Dengan penelitian ini, diharapkan dapat digali lebih dalam hubungan antara tingkat pendidikan dengan kemampuan masyarakat dalam memahami prinsip dasar dan operasional kedua sistem perbankan tersebut.

Masih banyak masyarakat yang memiliki persepsi keliru bahwa bank syariah juga menerapkan bunga seperti halnya bank konvensional. Di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang, pandangan tersebut umum ditemukan. Banyak warga yang bekerja di luar kota dan membuka rekening bank konvensional sebagai sarana untuk menerima penghasilan. Hal ini memperlihatkan bahwa preferensi nasabah tidak selalu didasarkan pada prinsip syariah atau pemahaman yang utuh terhadap sistem perbankan, tetapi lebih pada aspek fungsional dan kemudahan transaksi. Padahal, kesalahpahaman ini menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan, termasuk pendidikan agama dan ekonomi, masih sangat terbatas. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat mendorong peningkatan kesadaran masyarakat tentang pentingnya memahami sistem perbankan yang

sesuai dengan nilai dan prinsip pribadi mereka, terutama melalui jalur pendidikan formal maupun informal.

Dalam konteks tersebut, pemahaman tentang konsep dasar bank syariah seperti larangan riba dan penerapan sistem bagi hasil menjadi sangat penting. Di tengah masyarakat yang belum sepenuhnya memahami prinsip-prinsip ini, pendidikan menjadi alat strategis untuk menjembatani kesenjangan pengetahuan dan memperkuat basis pemahaman terhadap sistem keuangan Islam. Selain itu, peran pendidikan juga menjadi krusial dalam membentuk sikap dan perilaku finansial masyarakat, termasuk dalam hal memilih bank yang sesuai dengan nilai yang dianut. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang peran pendidikan sebagai faktor pendorong dalam meningkatkan kesadaran dan preferensi terhadap produk-produk bank syariah di wilayah-wilayah seperti Kecamatan Ciasem.

Berbagai penelitian sebelumnya telah membahas preferensi konsumen dan literasi keuangan, namun masih sedikit yang secara spesifik menyoroti pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding antara bank konvensional dan syariah, khususnya di wilayah-wilayah tertentu. Putri Heriska misalnya, meneliti kontribusi literasi keuangan syariah, kepercayaan nasabah, dan kualitas layanan terhadap penggunaan produk tabungan di Bank Syariah Indonesia (Heriska, 2022). Sedangkan penelitian oleh Nurudin et al. lebih menekankan pada pengaruh tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan budaya terhadap minat santri dalam menabung (Nurudin et al., 2021). Meski relevan, penelitian-penelitian tersebut belum secara eksplisit mengangkat perbedaan preferensi masyarakat terhadap dua sistem bank berdasarkan tingkat pendidikan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan mampu mengisi celah dalam kajian yang sudah ada dan memberikan perspektif baru dalam analisis perilaku nasabah.

Kecamatan Ciasem menjadi konteks yang menarik dan unik untuk dijadikan objek penelitian. Dengan kondisi sosial yang heterogen, baik dalam aspek pendidikan, ekonomi, maupun religiositas, wilayah ini mencerminkan miniatur masyarakat Indonesia secara umum. Tingginya jumlah masyarakat yang bekerja di luar kota juga membuat mereka terbiasa menggunakan sistem keuangan

modern. Namun, di sisi lain, pemahaman mereka terhadap sistem bank syariah belum tentu memadai. Hal ini menjadi celah yang bisa dieksplorasi lebih lanjut dalam penelitian. Penelitian ini diharapkan tidak hanya menjawab permasalahan akademik, tetapi juga memberikan kontribusi praktis dalam hal perumusan kebijakan literasi keuangan berbasis syariah yang lebih efektif dan inklusif.

Penelitian ini juga penting untuk memberikan masukan bagi pihak perbankan, baik syariah maupun konvensional, dalam merancang strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran. Dengan mengetahui bahwa tingkat pendidikan berpotensi memengaruhi preferensi nasabah, bank dapat mengembangkan pendekatan komunikasi dan edukasi yang sesuai dengan latar belakang pelanggan mereka. Misalnya, bagi masyarakat dengan pendidikan menengah, pendekatan komunikasi dapat lebih sederhana, sedangkan untuk masyarakat berpendidikan tinggi, pendekatan berbasis logika dan prinsip ekonomi syariah bisa lebih ditonjolkan. Harapannya, hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan dalam pengembangan program literasi keuangan yang tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga transformatif.

Dengan mempertimbangkan berbagai aspek yang telah dibahas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana tingkat pendidikan memengaruhi preferensi nasabah dalam memilih produk funding pada bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang. Penelitian ini tidak hanya bertujuan untuk memperkaya literatur ilmiah, tetapi juga memberikan kontribusi praktis bagi lembaga keuangan dalam menyusun strategi pemasaran dan edukasi yang lebih tepat sasaran sesuai dengan latar belakang pendidikan nasabah. Harapannya, hasil penelitian ini dapat menjadi landasan dalam mengembangkan pendekatan pelayanan perbankan yang lebih inklusif, adaptif, dan berbasis pada kebutuhan serta pemahaman masyarakat secara nyata.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan dalam latar belakang di atas, beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat pendidikan nasabah bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?
2. Bagaimana preferensi nasabah dalam memilih produk funding bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?
3. Seberapa besar persentase pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding di bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?

Penelitian ini akan menjawab pertanyaan-pertanyaan ini dengan harapan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika preferensi perbankan di wilayah tersebut. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu bank dalam merancang rencana yang lebih efektif untuk menarik nasabah dari berbagai latar belakang pendidikan, serta mengidentifikasi potensi pasar yang belum tergarap secara optimal. Pemahaman yang mendalam mengenai pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah akan menjadi kunci dalam menciptakan layanan perbankan yang lebih inklusif dan sejalan dengan kebutuhan masyarakat.

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis tingkat pendidikan nasabah bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?
2. Menganalisis preferensi nasabah dalam memilih produk funding bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?
3. Menganalisis berapa persentase pengaruh tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding di bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang?

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis
Memberikan pemahaman mendalam terkait hubungan antara tingkat pendidikan dan kecenderungan nasabah terhadap produk perbankan.
2. Manfaat praktis

Memberikan pedoman bagi para praktisi dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih cerdas dengan melakukan segmentasi pasar berdasarkan tingkat pendidikan nasabah. Selain itu, praktisi dapat menyusun portofolio produk yang lebih relevan dan menarik untuk memenuhi kebutuhan spesifik dari setiap kelompok pendidikan.

E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, yang disajikan dalam bentuk pernyataan. Disebut jawaban sementara karena hipotesis ini didasarkan pada teori yang relevan, bukan pada fakta empiris yang berasal dari pengumpulan data.

Berdasarkan landasan teori dan kerangka pemikiran yang telah disusun, beberapa hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Hipotesis Nol (H_0): Tidak terdapat pengaruh signifikan tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang.
2. Hipotesis Alternatif (H_1): Terdapat pengaruh signifikan tingkat pendidikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk funding bank konvensional dan bank syariah di Kecamatan Ciasem, Kabupaten Subang.

Dengan hipotesis ini, penelitian dapat menguji apakah tingkat pendidikan nasabah berhubungan dengan pilihan mereka terhadap produk funding dari bank konvensional dan bank syariah di wilayah tersebut.